数字科技赋能下短视频传播的升级策略

王少侠 鲁 玲
（云南省广播电视学校 云南 昆明 650041）

摘　要：数字化主导下的时代，短视频作为一种娱乐消遣形式，也越来越受到受众的青睐。短视频内容生产者如何在鱼龙混杂的短视频行业中脱颖而出，提升短视频的制作水准，满足受众精神文化需求，从而达到更好的传播效果，应当是提升短视频商业价值与社会价值的重要一环。本文以数字化科技赋能短视频产业为切入口，从短视频用户规模推动短视频节目质量升级；短视频产业的生产与消费模式升级；短视频视听元素制作升级与短视频传播的后台数据支撑短视频创作持续升级几个方面对当下短视频传播的升级策略进行了梳理。

关键词：短视频；数字科技；传播；科技赋能；后台数据　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-049-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.014
本文著录格式：王少侠，鲁玲 . 数字科技赋能下短视频传播的升级策略 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：49-51.

著名的法国媒介学家雷吉斯·德布雷曾在他的著作《普通媒介学教程》中首次提出了媒介域的概念，从媒介的角度将人类文明史划分为文字、印刷、视听三个阶段。现阶段，人们正处于以数字化占主导的时代，短视频无疑是当下最火爆的视听传播形态之一。

随着 5G、人工智能等技术的发展，必定会推动短视频行业的二次爆发，从而带动数字经济的新发展。短视频作为数字消费中的垂直品类之一，无疑满足了大众更加多样化的需求，从而逐渐成为大众不可或缺的生活要素，对满足人民美好生活需要产生重要影响。

1. 数字科技赋能下，用户规模的“量变”推动短视频节目质量升级

据中国互联网网络中心发布的第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2021 年 6 月，我国网民规模达 10.11 亿。其中短视频用户规模为 8.88 亿，较 2020 年 12 月增长 1.6%，占网民整体的 87.8%。用户规模的“量变”，使得短视频行业不断改革创新，在提升质量与品质的同时，进一步巩固市场规模，促进行业良性发展。

短视频即短片视频，是指在各种短视频平台或终端上传播、受众能在移动状态或短时空闲状态下浏览的、高频率和持续性输出的视听信息，时间长度不等，多数在几秒到几分钟之间。短视频涵盖的领域非常广泛，涉及生活的方方面面，包括搞笑类、游戏电竞类、生活服务类、新闻资讯类、政务服务类等诸多领域，深受网友喜爱。[1] 因制作门槛不高，前期拍摄和后期制作相对简单，传播途径多元，成本低廉等特点，民众参与的热情度很高。但由于很多短视频生产者本身不具备专业性知识和技能，因此视频内容都比较日常和简单，制作也比较粗糙，有着明显的“草根性”。

近年来随着数字产业化进程不断加速，短视频行业追求以“匠心”与“精制”为理念的创作思路成为网络视频行业的共识，伴随理念的更新，短视频内容质量得以快速升级。在数字科技赋能推动下，各大网站、平台与终端陆续布局优化商业模式，并利用多种手段鼓励创作高质量短视频内容，提升优质短视频增量，强化受众黏性。

2. 数字科技赋能下，短视频行业的“质变”促使短视频产业的生产与消费模式升级

随着数字科技日臻成熟，受众对短视频质量的要求越来越高，行业相关人才需求量激增。同时，在数字技术的赋能下，短视频可以与更多应用场景融合，短视频产业链的边际将被拓展、重组、融通，从而实现短视频行业的“质变”。

2.1 从 UGC 到 MGC：数字科技改变短视频内容生产模式

在内容生产方面，数字技术赋能短视频产业，大数据、云计算、5G+AI 等相关技术，辅助短视频内容创作、精准触达受众，降低内容生产门槛和制作成本的同时，增强 UGC、PGC 创作潜力与运营能力。

在数字技术发展中，5G 技术的发展对短视频行业的推动显得尤为关键。5G 技术以其高速率、低时延、大连接三大能力，可以将高清视频、VR/AR、全息影像等落地。

2.2 数字经济新增长点：数字科技促使短视频内容消费模式升级

在内容消费方面，数字科技赋能下，影视 3D 全息影像、5G+8K 视频直播与数字化场景化打造等技术的应用，将重构用户体验模式，实现视频内容消费模式升级。5G 作为 AR、VR、MR 的连接引擎，能使 Cloud VR/AR 构建数字世界入口，逐步开发与完善 AR/VR/MR 视频生态，

也将培养新的短视频消费习惯。短视频各平台与智能终端可以利用好 5G 技术，做好智慧社会的连接桥梁，成为受众寻求内心幸福感的基础设施。

3. 数字科技赋能下，短视频视听元素的选择、改变与组合助力短视频内容升级

在通过数字科技手段精准定位受众群体之后，依据受众喜好，确定短视频主题，打造短视频内容。在制作内容的过程中，充分运用视听元素，对短视频进行“精耕细作”，对受众产生更强的吸引力。

3.1 声音元素的应用技巧

影视中的声音有三种形式：人声、音乐和音响。通过选择、改变和组合声音元素可以提升短视频品质。

3.1.1 音乐情感基调应符合短视频基调

作为影视元素之一种的音乐，和独立存在的音乐不同，要紧密配合影片的主题与风格。优秀的音乐在艺术水准上更进一步，能够自然地引导观众情感，烘托气氛，深化主题。此外，特定的音乐还能参与人物的塑造和环境背景的交代。[2]

以意大利导演、摄影师 Leonardo Dalessandri 拍摄和剪辑的短片《Watchtower of Turkey》为例，《Watchtower of Turkey》所选择的配乐《Experience》是一首既抒情又激荡的乐曲。有人形容这首乐曲所传递出的情绪就好像是人的一生。音乐开始，钢琴独奏，节奏十分的舒缓，之后逐渐加快，预示着幸福的童年时代；之后音乐节奏渐进的过程中加入了大提琴、小提琴和手鼓这样的装饰性乐器，大提琴饱满与小提琴甜美、柔和的音乐性格完美地融合，再加上手鼓快节奏的鼓点，一种明亮、紧张的情绪随之传递出来，就像是一个人在青年时代的奋斗和辛勤挥洒的汗水；提琴的旋律转场将音乐的调性代入了中年，功成名就与走向辉煌的既视感伴随着钢琴的重音与渐次激进的小提琴不断推进，节奏渐缓与递进，钢琴高音与重音，大提琴与小提琴不同音域的交织，给人们展现出了一种困惑情境；大提琴转场给人带来一种忧愁、伤感、追忆的情绪，不同乐器、不同音域交融在一起，节奏再度从递进转向激进，就像是老年时代对自己一生的回味与感悟，终于，在接近死亡的终点，收获内心的安宁，回到最初的起点。

分析过《Experience》的曲式结构，不难发现，依据音乐层次和节奏的变化，乐曲在不同段落有着不一样的节奏，这样的特点适用于在后期剪辑的时候对应不同段落的节奏来进行剪辑。抒情的节奏可以多用升格镜头，奋进、激荡的节奏可以多用跳切或降格的方法来剪辑。

3.1.2 音响效果可以增强代入感和丰富视听语言

如果说节奏可以主宰短视频的调性，那么音响效果，也就是我们俗称的音效，则应该是短视频叙事的焦点。在许多短视频案例中，后期制作的时候都会结合画面内容对音乐增添加音效，以进行二次混音，其目的就是要引导观众注意力。混音时除选择有特质的声音外，如何组合声音也是必要条件之一。把音轨想成一条听觉信息流是很重要的概念。

3.2 转场在短视频后期制作中的应用技巧

“转场”是借用戏剧的语言，其实际要达到的目的是使时空、节奏、动作、情绪可以连贯、柔和的转化；同时“转场”也具有改善前期工作失误与不足的作用，如时空不合理、场景转换生硬、画面含义不明确等问题，其功效和作用不可小视。

3.2.1 “特技”转场丰富画面效果

短视频在后期制作的过程中，运用“特技”转场来结构全片，会选择在镜头与镜头之间添加特技以达到转场效果。以达到推动情节发展，进行时空转换，处理人物关系的目的。以运镜大师杰蒂森的短视频作品《Shanghai Forever》为例，视频最终效果中不难发现，后期剪辑过程中使用了蒙版和轨道遮罩键等“特技”效果，比如瞳孔穿越转场，锁眼穿越转场，留声机穿越转场等，这些“特技”转场无疑丰富了短视频的画面效果。

3.2.2 “跳接”增强画面的节奏感与流畅性

所谓“跳接”转场，就是使用切入、切出镜头画面的方法，使镜头画面或场景内容连贯地衔接在一起，形成不同镜头间时间与空间的切换。这种剪辑方式是通过省略时空过程，以动作跳跃方式衔接以凸显放大某些特定内容。“跳接手法”是从尊重生活的逻辑性和适应受众欣赏心理的连贯性原则的角度出发，它强调画面内在的联系性，绝不是胡乱“跳”胡乱“接”，而是增强画面的节奏感与流畅性。

短视频《Watchtower of Turkey》，短短 3 分 30 秒时间，有多达 280 多个镜头，大量且短促的镜头剪接在一起，用的就是跳接手法。创作者充分地将镜头调度、时空变换、造型元素、音乐音响等条件穿插起来，使作品在场景、镜头、动作、时空等方面的编排简洁明快。“跳接”转场强化了主体形象，环境气氛营造恰当，加强了戏剧效果，全片镜头衔接流畅，场景转换自然，段落构成合理，节奏变化明快。

3.2.3 “混剪”转场使画面衔接顺畅且富动感

目前，国内外的经典短视频案例中，既有技巧性“特技”转场剪辑的影片，也有技巧性“跳接”转场剪辑的影片，平时更为多见的还是将两种方法相结合运用，可以称之为“混剪”转场。“混剪”转场综合了“特技”与“跳接”两者的优点和长处，起到互相推动、互为补充的效果。短视频的后期制作中，在处理镜头与镜头间衔接和时间与空间的变换时，需要对逐渐展开的短视频内容、情节、动作、节奏既采用有技巧性的“特技”转场，也要运用技巧性“跳接”转场剪辑，使它们各展所长，更让短视频画面富有动感。

以《Watchtower of Turkey》《 Shanghai Forever》和《

A Taste of NewYork》三部短视频为例。三部短视频风格基本相同，铺展开了一幅有关城市、文化、人文演变的时代画卷[3]，在剪辑上基本上见不到硬切。

首先是动态画面接动态画面，要注意是相同的运动方向相接，也可以称之为“方向蒙太奇”，方向蒙太奇是指摄影机运动方向相似，画面中物体运动方向相似；除了“方向蒙太奇”，还可以运用“相似蒙太奇”手法，“相似蒙太奇”是指颜色相似、形状相似、物体相似等。在案例中，两个颜色相近的画面衔接；物体的运动和眼神的衔接；挡物体的衔接；动作和镜头运动的衔接；相同动作的衔接；以不同场景、不同物体、相似形状、相似颜色进行素材组接等运用的都是“相似蒙太奇”手法。比如飞机和鸟、摩天轮和镜头、模型和冰激凌等相似形状的组合。[4]

其次，是利用“特效”进行转场，快节奏短视频最常见的两种无缝转场是平移和缩放，比如案例中所用到的圆形图形缩放衔接，除此之外，还可以添加元素，比如案例中添加的光效、鸽子等元素，制作炫光转场；遮罩转场是指通过遮罩、关键帧追踪实现画面转场，案例中大量使用了前景遮罩转场效果。再者就是运用时间重映射制作升格与降格，通过升格或降格实现画面衔接。案例中大量运用画面加速或减速配合音乐来制造不同的画面节奏。还要注意的是，在后期制作中，还可对画面进行二次构图，也就是利用缩放，重新布置拍摄画面的构图。

4. 数字科技赋能下，短视频传播的后台数据支撑短视频创作持续升级

短视频在平台或终端发布后，通过后台数据中对点击率、互动率与关注率等关键指标的分析，短视频创作者可以洞察到短视频作品是否与受众精准匹配，产生双向的感知。并将分析后得到的数据应用到接下来短视频生产到分发的每个环节中，支撑短视频创作的持续升级。

4.1 用“颜值”吸引受众“喜爱＋关注”提升短视频点击率

短视频的点击率指的就是短视频的播放量与曝光量。在平台或是终端上，决定短视频点击率高低的两大主要元素是视频封面和标题文案，直观的效果作用于受众的喜爱度、关注度。因此，升级短视频的封面与标题，使得短视频封面更加“吸睛”，更具有“颜值”是提升短视频点击率的基本方法。[5]

4.2 以“才华”引导受众“点赞＋评论”以增强短视频互动率

互动率主要指的是点赞率和评论率。点赞率指点赞数量、播放量；评论率指评论数量、播放量。提升短视频的互动率，就要做好短视频的内容，展示创作者的“才华”。[6]有价值或者让人产生佩服及感动的内容点赞率会高。短视频创作者可以在短视频的内容、描述区和评论区里引导受众进行评论，以增强短视频互动率。

4.3 让“人品”聚焦受众“痛点＋价值”以巩固短视频关注率

关注率指的就是关注数量。提升短视频的关注率，就需要短视频有关注价值。创作者的“人品”与短视频内容所传递出的高度、深度与温度可以直击受众的“痛点”，与受众达成价值共通，从而达到巩固短视频关注率的目的。[7]

结语

短视频在互联网广泛传播过程中，基于广泛的受众群体与数字科技的赋能，创作者需要凝聚更大的创新动力。以用户为导向，积极实践短视频的剪辑技法与思路，利用数据及时调整运营策略，不断提升品质，拓展影响力与竞争力，促进短视频产业健康发展。[8]让短视频传播更具价值、更有温度、更富思想，发出时代最强音。媒

参考文献

[1] 宫承波．新媒体概论（第八版）[M]. 北京：中国广播影视出版社，2020.
[2] 王次炤．艺术学基础知识 [M]. 北京：中央音乐学院出版社，2006：163.
[3] 王少侠．纪录片《合肥故事之小邑嬗变》的创作阐述 [D]. 昆明：昆明理工大学，2017.
[4] 李延周，王小飞．新印象：Premiere Pro CC 短视频剪辑 / 拍摄 / 特效制作实战教程 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020：293.
[5] 傅正义．影视剪辑编辑艺术 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2017.
[6] 王晓红．电视画面编辑 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2002.
[7] 刘凡进，尤元学．新媒体视域下短视频传播失范现象管窥 [J]. 视听，2019（4）：144-145.
[8] 李兴旺．时变 MIMO 系统的信道预测算法研究 [D]. 西安：西安电子科技大学，2015.

作者简介：王少侠（1990-），男，辽宁彰武，讲师，研究方向：职业教育（广播电视节目制作）；鲁玲（1990-），女，云南开远，讲师，研究方向：中等职业教育。

（责任编辑：张晓婧）